

DŮVODOVÁ ZPRÁVA

pro zasedání Zastupitelstva města Uherské Hradiště, které se koná dne 12. června 2017

Členství města v Síti kreativních měst UNESCO

Základní fakta

Síť kreativních měst UNESCO (UCCN) byla založena v roce 2004, aby podporovala mezinárodní spolupráci s a mezi městy, které se rozhodly považovat tvořivost za strategický faktor pro trvalý rozvoj měst.

Členské státy, které tvoří Síť, pocházejí z rozličných regionů; mají rozdílné úrovně příjmů a populace. Všichni členové mají společné poslání: vložit tvořivost a kulturní průmysly do srdce svých rozvojových plánů na místní úrovni a aktivně spolupracovat na úrovni mezinárodní.

Síť kreativních měst především tvoří města, která jsou ochotna dát do společného fondu své zdroje, své zkušenosti a znalosti pro společné cíle, uvedené v jejím Prohlášení o poslání UCCN. Město je označeno jako Kreativní město UNESCO na základě předloženého akčního plánu podpory kreativních odvětví na svém území a potenciálního přínosu pro dosažení cílů Sítě.

Aby se stala členem UCCN, musí kandidátská města předložit žádost, která jasně demonstruje jejich ochotu, snahu a schopnosti přispět k cílům Sítě.

Síť kreativních měst UNESCO pokrývá **sedm kreativních oblastí**: řemesla a lidové umění, design, film, gastronomii, literaturu, mediální umění a hudbu. Naše město od roku 2014 usiluje o členství v UCCN v kategorii **řemesla a lidové umění**.

S první žádostí o členství v UCCN, kterou jsme podali v roce 2014 (viz usnesení č. 320/19/ZM/2013), jsme úspěšní nebyli (v tomto roce bylo schváleno pouze 44 % ze všech podaných žádostí). Ve zdůvodnění ze strany UNESCO (viz dopis asistenta Director-General for Culture pana Alfredo Pérez de Arminan z 5.12.2014) bylo uvedeno, že *„...zatímco město samo Uherské Hradiště má velký potenciál stát se kreativním městem v oblasti lidových řemesel a umění, vlastní kandidatura by měla vycházet z akčního plánu s konkrétními aktivitami a iniciativami pro podporu řemesel a lidového umění a posílení mezinárodního partnerství pro výměnu zkušeností a dobré praxe v této oblasti...“* a dále *„...silně povzbuzujeme Vaše město, aby předložilo upravenou kandidaturu v následující výzvě...“*

V návaznosti na doporučení uvedení v dopisu pana de Arminana byla proto v letech 2015 byla vypracována studie **„Mapování tradičních řemesel v regionu Uherské Hradiště“**, (výstup schválila rada města usnesením č. 705/43/RM/2016 ze dne 22.9.2016). V rámci studie bylo v regionu identifikováno 450 řemeslníků a 29 firem zabývajících se tradiční řemeslnou výrobou, což dokládá nezanedbatelný přínos těchto aktivit k zaměstnanosti a rozvoji místní ekonomiky.

Studie představovala výchozí analytický podklad pro tvorbu „**Akčního plánu podpory a rozvoje tradičních řemesel v Uherském Hradišti a jeho regionu**“. Tento dokument formuluje konkrétní aktivity a projekty pro podporu rozvoje tradičních řemesel na území města a jeho okolí, tak i iniciativy pro rozvoj spolupráce na národní i mezinárodní úrovni. Vyjadřuje tak v první řadě dlouhodobé úsilí města o zachování a rozvoj tradičních řemesel, které vedle své kulturněhistorické hodnoty přispívají k zaměstnanosti a posilují místní ekonomiku.

Zároveň Akční plán představuje i výchozí předpoklad pro vypracování nominační dokumentace – kandidatury na členství města v UCCN. Přípravu tvorby žádosti o členství v UCCN koordinovala, resp. koordinuje pracovní skupina vedená místostarostou Dr. Frolcem. Do přípravy kandidatury byli zapojeni zaměstnanci města i zástupci důležitých aktérů v oblasti lidových řemesel a umění, tzn. Slováckého muzea, Regionu Slovácko a Parku Rochus.

Členství v Síti kreativních měst UNESCO je čestné a dobrovolné a nevyplývají z něj žádné finanční závazky, např. poplatky, příspěvky atd... Na druhé straně členstvím v UCCN město na sebe bere dlouhodobý závazek přispívat k naplňování Cílů sítě. To samozřejmě znamená vynakládání potřebných zdrojů na:

- realizaci Akčního plánu podpory tradičních řemesel včetně jeho organizačního a personálního zajištění (odhadovaná výše zdrojů viz Akční plán a body 10.2 a 10.3 Formuláře žádosti)
- zajištění a podporu mezinárodní spolupráce minimálně pravidelnou účastí alespoň jednoho zástupce města na výročních schůzích Sítě kreativních měst UNESCO

Na druhé straně případné členství města Uherské Hradiště, získání prestižní značky „Kreativního města UNESCO“ a právo užívat logo kreativního města UNESCO pro prezentaci města jako centra tradičních řemesel a lidového umění by ve srovnání s vynaloženými náklady přineslo zvýšení atraktivity města pro cestovní ruch a z toho plynoucí benefity i v ekonomické oblasti.

Jaroslav Bičan, oddělení rozvoje města ÚMA, 31.5.2017