Vydáno: 28. května 2018

Účinnost: 15. dnem po dni vyhlášení článek 1 bod 3, 1. srpna 2018 článek 1 body 1 a 2

Nařízení č. 2/2018 o změně a doplnění nařízení č. 6/2017, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města Uherské Hradiště se na své schůzi konané 28. května 2018 usnesením č. 1372/81/RM/2018 usnesla vydat na základě ust. § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s ustanovením § 11 a ustanovením § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města:

Článek 1

Nařízení města Uherské Hradiště č. 6/2017 ze dne 21. září 2017, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, se mění a doplňuje takto:

1. V článku 2 písm. c) a d) zní:

„c) plakáty, převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu, panely, tabule, tyče, pulty či jiné konstrukce a zařízení volně stojící, zavěšené, nesené nebo opřené na plotech, zábradlích, stromech, domech, sloupech a veškerých zařízeních technické infrastruktury, např. skříňkách elektro, HUP, apod.,

d) směrové tabule, plakáty a inzerce vylepované nebo jiným způsobem připevňované na městském mobiliáři, sloupech a veškerých zařízeních technické infrastruktury, např. skříňkách elektro, HUP apod.,“.

2. V článku 3 odst. 1 písm. b) zní:

„b) na ulicích: Boženy Němcové, Dlouhá, Dvořákova, Františkánská, Havlíčkova, Hradební, Jana Blahoslava, Jana Lucemburského, Jindřicha Pruchy, Jiráskova, Jiřího z Poděbrad, Josefa Stancla, Kollárova, Krátká, Leoše Janáčka, Maršála Malinovského, Menclovice, Milíčova, Mlýnská, Mojmírova, Moravní nábřeží, Na Baště, Nádražní, Na Morávce, Na Splávku, Na Stavidle, Obchodní, Otakarova, Pivovarská, Politických vězňů, Poštovní, Prostřední, Protzkarova, Růžová, Sloupského, Sojákova, Sokolovská, Stará Tenice, Stojanova, Svatojiřské nábřeží, Svatoplukova, Svatováclavská a Šafaříkova v severní části po ulici Boženy Němcové, Šromova, U Brány, U Cihelny, U Lávky, U Reduty, U Stadionu, V Teničkách, Velehradská třída, Vodní, Všehrdova, Výpadová, Zerzavice, Žerotínova,“.

3. Za článek 4 se vkládá nový článek 5, který zní:

„Článek 5

1) Zákaz šíření reklamy dle předchozích článků se nevztahuje na kulturní, sportovní, charitativní a vzdělávací akce konané jednou ročně po dobu maximálně 12 dnů.[4]

2) Zákaz šíření reklamy se na akce uvedené v předchozím odstavci nevztahuje v místě jejich konání, v době konání akce, 10 dnů před zahájením a 3 pracovní dny po skončení akce.

3) Výjimky uvedené v předchozích odstavcích tohoto článku se nevztahují na šíření reklamy převěsy.“

Dosavadní články 5 a 6 se označují jako články 6 a 7.

Článek 2

Toto nařízení města nabývá účinnosti 1. srpna 2018 s výjimkou bodu 3 článku 1, který nabývá účinnosti patnáctým dnem po dni vyhlášení.

Ing. Stanislav Blaha v.r.
starosta

Ing. Zdeněk Procházka v.r.
místostarosta

[4] Rozsah a umístění reklamy koordinuje útvar městského architekta a odbor správy majetku města městského úřadu.

Vyvěšeno na úřední desce městského úřadu: 30. května 2018