

Přestupek - Umístování reklamy na kliku

Žádost o informace:

„žádám Vás tímto, dle zákona o svobodném přístupu k informacím, o poskytnutí následující informace:

- 1. Existuje metodický pokyn pro projednávání přestupků spočívajících v umístění reklamního sdělení, případně slevového kuponu, na kliku vstupních dveří nemovitosti, případně kliku dveří „předzahrádky“?*
- 2. Po kom je v takovém případě, dle příslušného metodického pokynu, vymáhána uložená sankce, respektive kdo je za toto jednání odpovědný? Reklamní agentura, která je na „visačce na kliku“ vyznačena, nebo subjekt, který na této „visačce na kliku“ inzeruje vlastní produkt či službu?*
- 3. Pokud by v obvodu, který spadá pod Váš správní orgán takováto inzerce byla poskytována, respektive pokud by reklamní agentura umístila „visačku na kliku“, na které by byla inzerce na jeden či více subjektů třetích stran, zahájil by Váš správní orgán správní řízení pro porušení některého ze závazných právních předpisů, či nikoli?*
- 4. Podle jakého závazného právního předpisu a právní kvalifikace by Váš správní orgán shora uvedenou inzerci posuzoval, případně zda vůbec Váš správní orgán ve shora uvedeném jednání spatřuje znaky správního deliktu či přestupku.“*

Odpověď:

k jednotlivým bodům Vaší žádosti o informace sděluji:

k bodu 1 a 2:

Zdejší úřad nedisponuje informacemi o existenci metodického pokynu pro projednávání přestupků spočívajících v umístění reklamního sdělení, případně slevového kuponu, na kliku vstupních dveří nemovitosti, případně kliku dveří předzahrádky.

k bodu 3 a 4:

Přestupky dle zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů projednávají orgány dozoru podle své působnosti stanovené v § 7 tohoto zákona. Městský úřad Uherské Hradiště není orgánem dozoru dle zákona č. 468/1991 Sb.