

## Hradiště chytře

Uherské Hradiště realizuje z fondů EU koncept "SMART CITY".



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

---

**Chytré město** (z angličtiny "smart city") je koncept, který využívá digitální, informační a komunikační technologie pro zvýšení kvality života ve městech. Zaměřuje se na efektivní využívání stávajících a hledání nových zdrojů, snižování spotřeby energií, eliminaci zátěží životního prostředí, optimalizaci dopravy a sdílení dat pro veřejné účely.

I naše město se chce zařadit do kontextu nové digitální éry, aby fungovalo efektivněji, moderně, a nabídlo svým občanům co nejpohodnější místo pro život. V roce 2019 Uherské Hradiště uspělo v žádosti o dotaci na projekt "Využití konceptu Smart City a navazujících strategií k udržitelnému rozvoji města Uherské Hradiště", který je zaměřen na zlepšení současného systému strategického řízení a tvorby strategických dokumentů místní samosprávy.

V rámci projektu je realizováno 8 koncepcí a jedna analýza:

- **Strategie Smart City**
- **Informační strategie**
- **Koncepce rozvoje veřejného osvětlení**
- **Místní adaptační strategie na změnu klimatu**
- **Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů**
- **Koncepce rozvoje a řízení kultury**
- **Koncepce rozvoje cestovního ruchu**
- **Koncepce rozvoje a řízení sportu**
- **Analýza optimalizace dopravy v klidu na sídlišti Východ**

Způsobilé výdaje jsou vyčísleny na 8,7 mil Kč, z toho dotace prostřednictvím Evropského sociálního fondu (Operační program Zaměstnanost) činí 95 %, tj. 8,3 mil. Kč.

Díky projektu bude lépe plánován a realizován rozvoj města v klíčových oblastech a bude posílena vzájemná spolupráce a komunikace mezi všemi aktéry rozvoje. Pořízením a implementací chybějících strategických dokumentů v daných tematických na úrovni města dojde ke zlepšení kompetencí cílových skupin v oblasti strategického plánování a řízení rozvoje města, zkvalitní se strategická práce a plánování ve veřejné správě, což se projeví zlepšením kvality života a spokojenosti obyvatel města.

V současné době jsou zpracovávány analytické části uvedených koncepcí a strategií. Konec realizace jejich tvorby, tj. návrhové části pro dané oblasti, je naplánován na květen 2021. Analytické části koncepcí k projednání jsou zveřejněny níže.

STAV K 2.2.2021

- **Strategie Smart City**
  - ◆ [Analytická část, soubor typu pdf, \(2,01 MB\)](#)
- **Informační strategie**
  - ◆ [Analytická část, soubor typu pdf, \(2,87 MB\)](#)
  - ◆ [Analytická část \(zkrácená verze\), soubor typu pdf, \(1,66 MB\)](#)
  - ◆ [Prezentace, soubor typu pdf, \(1,32 MB\)](#)
- **Koncepce rozvoje veřejného osvětlení**
  - ◆ [Analytická část, soubor typu pdf, \(6,54 MB\)](#)
- **Místní adaptační strategie na změnu klimatu**
  - ◆ [Návrhová část a Katalog, soubor typu pdf, \(1,92 MB\)](#)
  - ◆ [Analytická část, soubor typu pdf, \(3,75 MB\)](#)
  - ◆ [Manažerský souhrn, soubor typu pdf, \(2,01 MB\)](#)
  - ◆ [Akční plán a Pilotní projekty, soubor typu pdf, \(1,42 MB\)](#)
- **Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů**
  - ◆ [Analytická část, soubor typu - pracovní verze.pdf, \(4,59 MB\)](#)
  - ◆ [Manažerský souhrn, soubor typu pdf, \(3,7 MB\)](#)
- **Koncepce rozvoje a řízení kultury**
  - ◆ [Analytická část, soubor typu pdf, \(5,51 MB\)](#)
  - ◆ [Prezentace, soubor typu pdf, \(1,84 MB\)](#)
- **Koncepce rozvoje cestovního ruchu**
  - ◆ [Koncepce rozvoje cestovního ruchu, soubor typu pdf, \(3,35 MB\)](#)
  - ◆ [Prezentace, soubor typu pdf, \(863,73 kB\)](#)

- **Koncepce rozvoje a řízení sportu**
  - ◆ [Koncepce rozvoje a řízení sportu, soubor typu pdf, \(2,69 MB\)](#)
  - ◆ [Prezentace, soubor typu pdf, \(821,98 kB\)](#)
- **Analýza optimalizace dopravy v klidu na sídlišti Východ**
  - ◆ [Průzkum parkování, soubor typu pdf, \(343,71 kB\)](#)
  - ◆ [Rozdělení parkovacích ploch, soubor typu pdf, \(1,79 MB\)](#)

## **WEBOVÝ PORTÁL HRADIŠTĚ CHYTŘE**

Aktuálně připravujeme nový "rozvojový" web, který je rovněž jedním z výstupů celého projektu, kde budeme zveřejňovat všechna "chytrá" řešení a v rámci kterého uvítáme zapojení veřejnosti do rozvoje města, tj. návrhů, nápadů, podnětů.

Zveřejněno 1. říjen 2019, aktualizováno 2. únor 2021, vytištěno 21. únor 2024